

Strumenti e strategie innovative per accrescere la competitività delle aziende agricole



CORSO GRATUITO ON LINE

Per informazioni e iscrizioni: 055 32357209 olivia.fossi@coldiretti.it

Iniziativa finanziata dalla sottomisura 1.1 nell'ambito del bando PS-GP 2017 del PSR 2014 - 2020 della Regione Toscana

Programma

20 aprile 2021

14,30 - 18,30 Attività agricole e attività connesse: aspetti normativi, fiscali e tributari

*Elisabetta MONTESISSA - Direttore nazionale Terranostra
Diego SCARAMUZZA - Presidente nazionale Terranostra
Lucia BRUNI - Referente per agriturismo Regione Toscana
Gianni DONATI - responsabile fiscale Coldiretti Firenze*

27 e 29 aprile 2021

9,30 - 12,30 Strumenti e strategie di valorizzazione e promozione di servizi legati all'attività agricola e ad attività connesse: marketing e comunicazione

Alex REVELLI SORINI - Professore di Gastrosafia e Comunicazione della Cultura Alimentare presso l'Università San Raffaele di Roma

3 maggio 2021

9,00 - 13,00 Strumenti e strategie di valorizzazione e promozione
15,00 - 18,00 di servizi legati all'attività agricola e ad attività connesse: web efficace, brand reputation, social media marketing, social advertising, lead management, lead nurturing

Leonardo STOPPIONI - Social media manager e consulente

13 maggio 2021

15,00 - 18,00 Le attività agricole e attività connesse: casi pratici, pacchetti e offerte, come fare rete

Elisabetta MONTESISSA - Direttore nazionale Terranostra